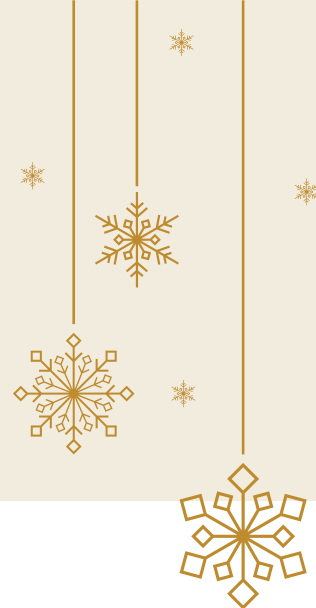




12 AU 14 DÉCEMBRE 2025

Guide des exposants 2025

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



Cher marchand,



C'est avec le plus grand des plaisirs que je vous souhaite la bienvenue aux Galeries St-Hyacinthe|Carré Urbain; le plus beau centre commercial en région à découvrir.

La période des Fêtes, aux Galeries St-Hyacinthe, c'est magique! De la musique et des décors de Noël pour vous mettre dans l'ambiance, des activités ici et là pour vous divertir et sans oublier le père Noël qui vous salue avec son célèbre Ho ! Ho ! Ho ! Cette année encore, nous sommes très fiers d'améliorer l'expérience d'achat pour notre clientèle en organisant la troisième édition de notre marché de Noël.

Un événement qui, nous le souhaitons, deviendra une tradition pour les années futures. Merci du fond du cœur de participer à cette deuxième édition. J'ai déjà hâte de visiter votre kiosque afin de découvrir vos produits qui ont été assurément créés avec amour.

Bon temps des Fêtes et au plaisir de vous rencontrer

Josianne Jodoin

Directrice générale des Galeries St-Hyacinthe

POURQUOI UN MARCHÉ DE NOËL AUX GALERIES ST-HYACINTHE ?

Dotées d'une forte présence commerciale et d'affaires, les Galeries St-Hyacinthe bénéficient d'une visibilité exceptionnelle le long de l'autoroute 20 et offrent aux entreprises une plateforme permettant de rayonner à travers la grande région de Maskoutaine.

L'objectif est de regrouper des artistes, artisans, producteurs, transformateurs, organismes et commerçants de la région. Souhaitant proposer des œuvres, articles et produits neufs ou agroalimentaires de qualité, le tout sous un même toit l'instant d'un weekend

Table DES MATIÈRES



Éditorial	2
Qu'est-ce que le marché des fêtes des Galeries St-Hyacinthe	2
Horaire	4
Dates à retenir	4
Critères de sélection	5
Catégories d'exposants éligibles	5
Produits interdits	5
Notes importantes	6
Exemples de kiosque	7 et 8
Plan des kiosques	9
Tarifs kiosque 3 jours	10
Tarifs kiosque éphémère	11
Promotion et tirage	12
Montage et installation	13
Démontage	13
Stationnement	13
Règlements	14 et 15
Wifi	16
Foire aux questions	17
Les hébergements	18
Contacts	19



Pendant la période des Fêtes, un événement festif prend place, inaugurant ainsi une nouvelle tradition.

Les Galeries St-Hyacinthe ont plus de
100 000 visiteurs par semaine et plus de
13 000 abonnés sur nos réseaux sociaux.

HORAIRE DU MARCHÉ

VENDREDI 12 DÉCEMBRE 2024 : 13 H À 20 H

SAMEDI 13 DÉCEMBRE 2024 : 9 H À 17 H

DIMANCHE 14 DÉCEMBRE 2024 : 9 H À 17 H

DATES À RETENIR

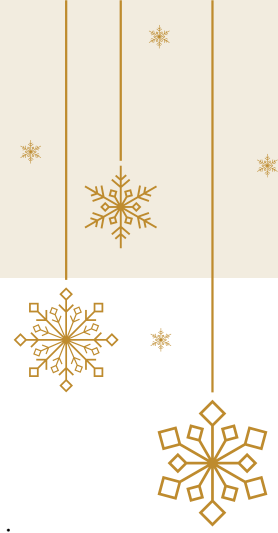
21 septembre 2025 : date limite d'inscription préliminaire

26 septembre 2025 : Tous les candidats recevront au courant de cette semaine un courriel pour leur indiquer si leur candidature a été retenue. Le comité de sélection n'est pas tenu de justifier ses décisions.

26 octobre 2025 : Date finale pour payer les frais d'inscription

Critères de sélections

- 1 | La qualité des produits offerts
- 2 | Le souci d'offrir une variété de produits à prix variés
- 3 | Proposer une fabrication artisanale OU, dans le cas d'une entreprise de services, offrir des produits québécois complémentaires à vos services.



CATÉGORIES D'EXPOSANTS

- Accessoires de cheveux
- Accessoires enfants et bébés
- Accessoires pour animaux
- Agroalimentaire / Autre
- Agroalimentaire / Boissons alcoolisées ou non
- Agroalimentaire / Collations, desserts
- Agroalimentaire / Confitures et tartinades
- Agroalimentaire / Épices
- Arts
- Autres
- Bijoux
- Bois
- Bougies / Produits d'ambiance
- Entreprise de services
- Papeterie
- Produits de Noël
- Produits zéro déchet / Écologiques
- Romans / Livres et littérature
- Savons / Produits corporels
- Sublimation
- Tricot / Crochet
- Tuques / Chapeaux
- Vêtements / Textile
- Jardin / Plantes / Herboristerie
- Jouets et jeux éducatifs
- Macramé
- Objets de décoration

**UNE SÉLECTION SERA FAITE EN FONCTION DU RESPECT DES COMMERÇANTS
ACTUELLEMENT EN PLACE AUX GALERIES ST-HYACINTHE.**

PRODUITS INTERDITS

La revente de **produits d'entreprise de type MLM** (marketing de réseau), offrant des services ou produits tels que : Tupperware, Herbalife, Arbonne, Mary Kay, Tocara, Scentsy.... Pour n'en nommer que quelques-uns.

Notes IMPORTANTES



TOUS LES SECTEURS

- ✓ La revente de produits issus de magasins à rabais est strictement interdite.
- ✓ Veillez à ce que tous les produits, accessoires et articles utilisés pendant l'événement soient conformes aux normes de sécurité.
- ✓ Les produits proposés doivent avoir été confectionnés à la main.
*** Les entreprises de services peuvent être acceptées si elles offrent des produits québécois complémentaires à leurs services.
- ✓ Toute publicité sonore est interdite. (Pas de système de son, haut-parleur ou vidéo à répétitions incluant du son);
- ✓ Toute musique d'ambiance est interdite;

SECTEUR AGROALIMENTAIRE

- ✓ Il est obligatoire d'inscrire la liste des ingrédients sur chacun de vos produits.
- ✓ Si vous offrez le service de dégustation : la friture est interdite; seules les plaques de cuisson électrique sont autorisées.
- ✓ Il est impératif de mettre à la vue des visiteurs un carton mentionnant la présence d'allergènes possibles.
- ✓ Le personnel manipulant de la nourriture destinée à la dégustation doivent porter des gants et un filet pour les cheveux (et la barbe si applicable).
- ✓ Il est de la responsabilité de l'exposant d'avoir un permis et d'être en règle avec le MAPAQ (Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec).

SECTEUR VITICOLE ET CIDRERIE

- ✓ Si vous offrez le service de dégustation de produit alcoolisé : la bouteille doit être en évidence et vous devez demander une pièce d'identité à toute personne que vous jugez mineure.
- ✓ Il est de la responsabilité de l'exposant de détenir un permis et d'être en règle avec la RACJ (Régie des alcools, des courses et des jeux).

Option de kiosque

MARCHÉ 3 JOURS



Option 1

8' X 2' entouré d'un grillage noir avec fond en coroplast noir | **sans mobilier**

Option 2

8' X 2' entouré d'un grillage noir avec fond en coroplast noir | **mobilier inclus**
1 table de 6', une nappe noire et 2 chaises



Option 3
12' X 2' entouré d'un grillage noir avec fond en coroplast noir | **sans mobilier**

Option 4
12' X 2' entouré d'un grillage noir avec fond en coroplast noir | **mobilier inclus**
1 table de 6', une nappe noire et 2 chaises

Option 5
12' X 2' entouré d'un grillage noir avec fond en coroplast noir | **mobilier inclus**
2 tables de 6', une nappe noire et 2 chaises



Option 6

8 emplacements de disponibles

8' x 8' inclus un grillage noir avec fond en coroplast noir de 8' | **mobilier inclus** :
3 tables de 6' (placé en U : 1 table de 6' en face et 2 tables de 6' en retour) 3 nappes noire et 2 chaises

Options d'aménagement

EXEMPLE DE KIOSQUE AMÉNAGÉ AVEC MOBILIER INCLUS

kiosque 8'



kiosque 12'



EXEMPLE DE KIOSQUE AMÉNAGÉ EN U AVEC MOBILIER INCLUS



EXEMPLE DE KIOSQUE VIDE ET AMÉNAGÉ PAR L'EXPOSANT

kiosque 8'

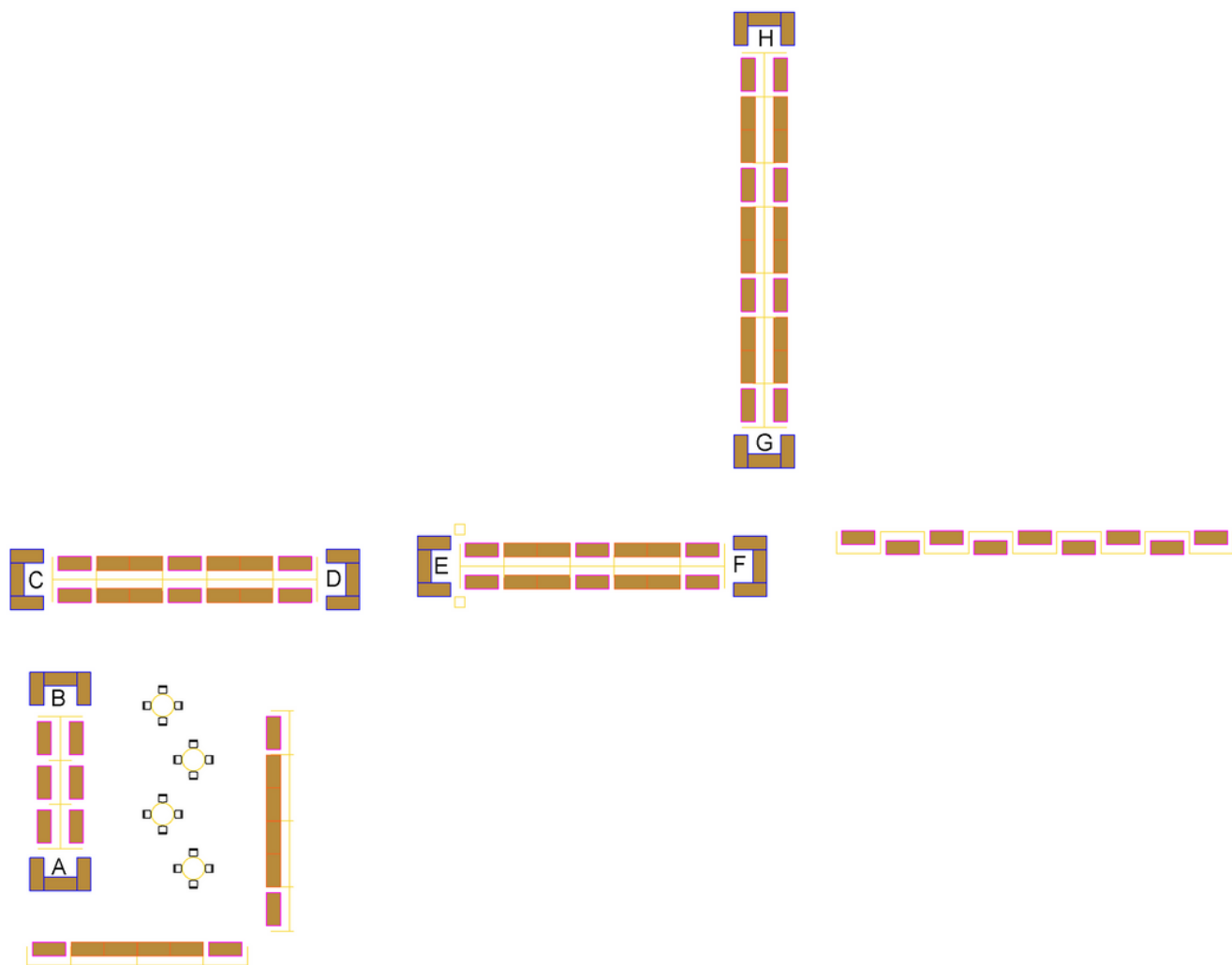
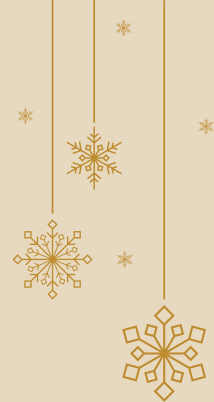


kiosque 12'



crédit photo Gestion J7

Plan DES KIOSQUES



Tarifs

KIOSQUE 3 JOURS

Tous les stands, à l'exception de ceux situés en bout d'allée, sont entourés d'un grillage noir avec un fond en coroplast noir. Les stands en bout d'allée ont uniquement un fond, sans côtés.

	OPTION #1	OPTION #2	OPTION #3	OPTION #4	OPTION #5	OPTION #6
	39 STANDS DISPONIBLES		18 STANDS DISPONIBLES			8 STANDS DISPONIBLES
TARIF	100 \$ + TX + FRAIS	125 \$ + TX + FRAIS	200 \$ + TX + FRAIS	225 \$ + TX + FRAIS	240 \$ + TX + FRAIS	325\$ + TX + FRAIS
DIMENSIONS	8' x 2'	8' X 2'	12' x 2'	12' x 2'	12' x 2'	11' X 8'
MOBILIER	non inclus	1 table de 30" x 6' avec 1 nappe noire jusqu'au sol et 2 chaises	non inclus	1 tables de 30" x 6' avec 2 nappes noire jusqu'au sol et 2 chaises	2 tables de 30" x 6' avec 2 nappes noire jusqu'au sol et 2 chaises	3 tables de 30" x 6' en U avec 3 nappes noire jusqu'au sol et 2 chaises
ÉCLAIRAGE	non inclus	non inclus	non inclus	non inclus	non inclus	non inclus
ÉLECTRICITÉ	une prise individuelle au sol	une prise individuelle au sol	une prise individuelle au sol	une prise individuelle au sol	une prise individuelle au sol	une prise individuelle au sol
LOCATION DE MATÉRIEL additionnel	• Chaise : 5 \$ l'unité	• Chaise : 5 \$ l'unité	• Chaise : 5 \$ l'unité	• Chaise : 5 \$ l'unité	• Chaise : 5 \$ l'unité	• Chaise : 5 \$ l'unité

Tarifs

BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE

	TARIF À LA SEMAINE EN NOVEMBRE	TARIF À LA SEMAINE EN DÉCEMBRE
TARIF DE BASE	900 \$ + tx = 1 134,78 \$ Par semaine	1 000 \$ + tx = 1149,75 \$ Par semaine
TARIF OBLIGATOIRE ASSOCIATION DES MARCHANDS	167,00 \$ + TX = 192,01 \$	167,00 \$ + TX = 192,01 \$
DIMENSION	10' X 10' en îlot	10' X 10' en îlot
ÉLECTRICITÉ	Vous avez accès à une sortie électrique. Les rallonges et multiprises ne sont pas incluses.	Vous avez accès à une sortie électrique. Les rallonges et multiprises ne sont pas incluses.
ÉCLAIRAGE	non inclus	non inclus
LOCATION DE MATÉRIEL	1 table de 30" x 6' avec 1 nappe noire jusqu'au sol : 15 \$ Chaise : 5 \$ l'unité Grillage en panneau de 4' : 75 \$	1 table de 30" x 6' avec 1 nappe noire jusqu'au sol : 15 \$ Chaise : 5 \$ l'unité Grillage en panneau de 4' : 75 \$

- Vous souhaitez effectuer une réservation à la semaine? Communiquez avec nous!
- Cette option peut être combinée avec la location d'un kiosque lors du marché de Noël.

Coordonnées : 450-773-8282 poste 104 | evenement@gsth.ca

Promotion ET TIRAGES

1 Promotion de l'événement

Les frais d'inscription seront, entre autres, investis dans la promotion de l'événement sur les différentes plateformes (site Internet, Facebook, Instagram, journaux et radio).

2 Tirage

Afin de récompenser les visiteurs, nous procéderons au tirage d'un panier cadeau offert par les exposants. Le tirage aura lieu à la fin de l'événement parmi toutes les participations reçues. Si vous souhaitez participer, vous devez remettre votre produit, à l'administration des Galeries St-Hyacinthe avant le vendredi 17 décembre, 10 h.

AUCUNE OBLIGATION DE FOURNIR UN PRODUIT.



À votre arrivée ET À VOTRE DÉPART

MONTAGE ET INSTALLATION

Le montage des kiosques se fera le vendredi 12 décembre à partir de 7 h.

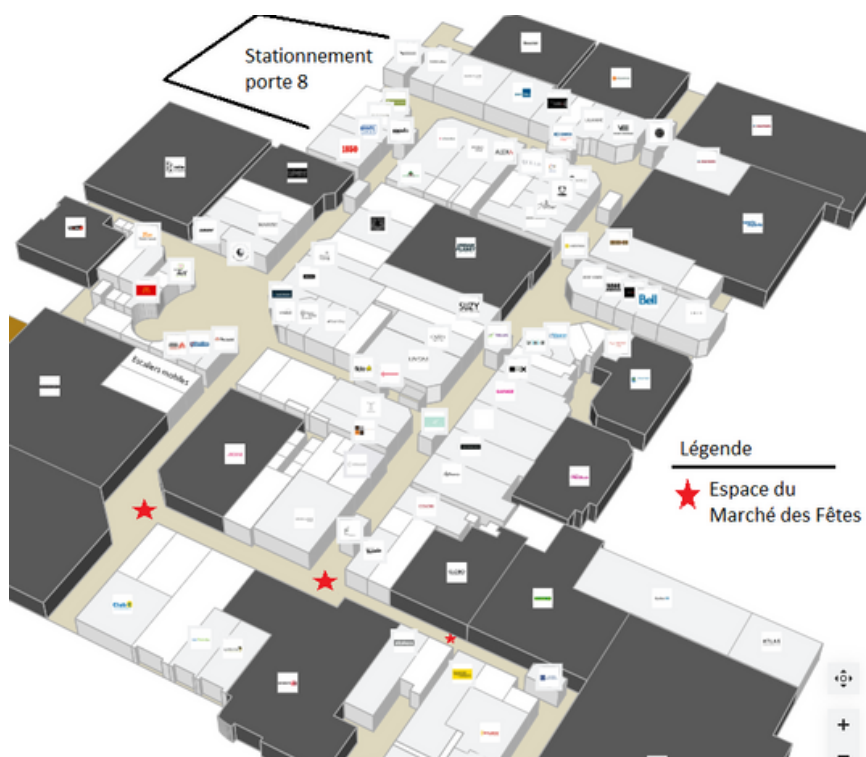
L'installation du kiosque doit être complétée au plus tard le vendredi 12 décembre à 12 h 30.

Les commerçants qui ne respectent pas les heures de montage pourront se voir refuser l'accès à l'événement.

STATIONNEMENT ET PORTE D'ENTRÉE

En tout temps, vous devez vous stationner et entrer par la porte 8, également connue comme la porte du nettoyeur.

Pour faciliter la circulation et réduire les délais d'attente, nous vous encourageons à prévoir un chariot ou un diable pour transporter vos œuvres, car nous disposons d'un nombre limité de chariots, seulement 2 seront disponibles.



DÉMONTAGE

Aucun démontage de kiosque ne sera accepté avant le dimanche, 14 décembre à 17 h.

RÈGLEMENTS

ASSIGNATION DE VOTRE ESPACE

- ✓ Pour garantir une répartition équitable des emplacements et assurer une diversité des catégories, ces derniers sont attribués par tirage au sort. En cas de similitude entre les produits proposés par deux exposants, le deuxième nom tiré sera remplacé dans la sélection.

Aucune modification ne sera autorisée après l'attribution des emplacements.

Les plans finaux seront envoyés par courriel aux exposants sélectionnés environ 2 semaines avant l'événement.

VOTRE STAND

- ✓ Respecter les limites de son emplacement et ne pas empiéter dans le corridor de circulation ou sur les kiosques voisins;
- ✓ Si vous avez indiqué votre besoin d'une sortie électrique dans le formulaire en cochant la case correspondante, veuillez apporter avec vous une multiprise et un câble rallonge d'au moins 10 pieds.

LES PRODUITS

- ✓ Les exposants ne doivent vendre que les produits indiqués sur leur fiche de candidature.
- ✓ Le comité organisateur se réserve le droit de demander à l'exposant de retirer tous les autres produits n'ayant pas été indiqués sur leur fiche de candidature;
- ✓ Respecter sa catégorie de produits. Exemple : si vous vendez des tuques et des mitaines, vous ne devez pas vendre de bijoux;
- ✓ Les exposants s'engagent à approvisionner leur kiosque jusqu'à la clôture de l'événement;
- ✓ Vendre des produits ayant été confectionnés à la main, sont conformes et sécuritaires;

LA VENTE DE PRODUITS

- ✓ La transaction financière se fait directement entre le commerçant et le client, selon les termes définis par le commerçant lui-même.
- ✓ Les organisateurs ne prennent aucune commission sur la vente de produit.

ENTREPOSAGE

- ✓ Ranger ses boîtes sous sa table ou dans sa voiture afin de laisser l'espace entre les kiosques libre de tout désordre;

RÈGLEMENTS

NOURITURE ET BOISSON

- ✓ Les repas doivent être pris dans les espaces prévus à cet effet, soit la loge des exposants ou l'aire de restauration, afin de préserver l'esthétique et l'ambiance du marché.
- Les collations légères et discrètes, ainsi que les bouteilles refermables, sont permises au kiosque. Cependant, les boissons alcoolisées demeurent interdites sur les lieux de l'événement.
- Manger à son kiosque peut parfois décourager les visiteurs d'approcher, sans compter que certaines odeurs ou incidents peuvent nuire aux autres exposants. Pour éviter ce genre de situation, nous vous invitons à planifier vos pauses en conséquence.
- Si vous devez vous absenter temporairement, vous pouvez recouvrir vos produits d'une nappe et demander à un exposant voisin d'informer les visiteurs de votre retour imminent. Cela permet de maintenir un contact chaleureux, même en votre absence.

PREUVE D'ASSURANCE

- ✓ Les exposants doivent avoir en leur possession une police d'assurance responsabilité civile de deux millions de dollars (2 000 000 \$) pour la durée de l'événement.

LA SÉCURITÉ

- ✓ Un agent de sécurité sera présent avant l'ouverture du centre commercial et à la fermeture jusqu'à ce que le centre soit vide et sécurisé.

Cependant, il est important de noter que l'organisation n'assume aucune responsabilité pour les dommages, vols, ou autres inconvénients subis par les œuvres pendant les heures d'exposition.

LOGE DES EXPOSANTS

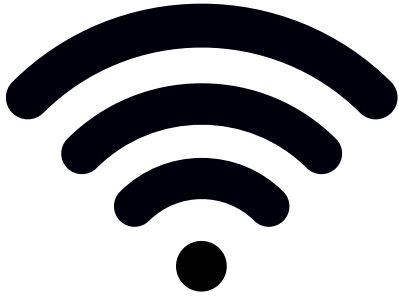
- ✓ Une loge sera aménagée pour vous. Un vestiaire y est disponible ainsi qu'une aire de repas et de repos. Vous aurez à votre disposition un frigo ainsi qu'un micro-onde.

La loge ne sera pas barrée et les Galeries St-Hyacinthe ne se tiennent pas responsables des pertes, vols ou bris qui pourraient y survenir.

LE RESPECT DES RÈGLEMENTS

- ✓ Le comité organisateur se réserve le droit de mettre fin à un contrat, et ce sans compensation ni préavis, si un exposant ne respecte pas les règles de l'événement, nuit à l'image des Galeries St-Hyacinthe, adopte un comportement déplacé ou un langage vulgaire.

Connexion WIFI



RÉSEAU

#TELUS



GRATUIT

À noter : Le réseau Wi-Fi TELUS nécessite une confirmation de connexion via une page web. Il ne peut donc pas être utilisé pour connecter votre terminal de point de vente (TPV) pour les paiements par carte.

Nous vous recommandons de prévoir une solution alternative, comme le partage de connexion via votre téléphone cellulaire.





Puis-je laisser mon kiosque seul ?

Oui et non ! Pour des raisons de sécurité et d'uniformité, une présence doit être assurée en tout temps à votre kiosque.

Une seule exception est tolérée : une pause repas de courte durée si vous êtes seul(e) à opérer votre kiosque.

Puis-je apporter mes étagères pour exposer mes produits ?

Tout dépend du choix de kiosque. Si vous optez pour un kiosque de 8' x 2' avec une table, il n'y a pas de place pour ajouter des étagères autour. Par contre, vous pouvez exploiter la table comme vous le souhaitez.

Est-ce que mon ou mes enfants peuvent m'accompagner ?

Bien sûr. Par contre, ils doivent être sous surveillance et ne pas nuire aux kiosques environnants.

Pouvons-nous manger à notre kiosque ?

Non. Afin d'assurer une uniformité de l'événement, nous vous demandons de manger dans le local prévu à cet effet.

À quel endroit puis-je stationner mon véhicule ?

Votre véhicule doit être stationné à l'entrée 8 en tout temps et le stationnement est gratuit.

Les HÉBERGEMENTS



LE SHERATON

1315 Rue Daniel - Johnson O,
Saint-Hyacinthe, QC J2S 8S4
450-250-4555

- **Annexé au Galeries St-Hyacinthe et accessibles de l'intérieur via La Passerelle**



LE DAUPHIN

1250 Rue Daniel - Johnson O,
Saint-Hyacinthe, QC J2S 7K7
1-800-465-4842

- **De l'autre côté de la rue des Galeries St-Hyacinthe**



HILTON EXPRESS

1500 Rue Daniel - Johnson E,
Saint-Hyacinthe, Quebec J2S 8W5

- **À quelques coins de rue des Galeries St-Hyacinthe**



DANS LES ENVIRONS

Ste. Helene-de-Bagot
Days Inn by Wyndham

- **Situé à mi-chemin entre Saint-Hyacinthe et Drummondville**

Drummondville

Quality suites, best western, le dauphin, Grand Times,
Comfort Inn, Motel Blanchette

- **30 minutes de St-Hyacinthe**

Aimez-nous SUIVEZ-NOUS



<https://www.facebook.com/galeriesthyacinthe>



<https://www.instagram.com/galeriesthyacinthe/>



CONTACTS

Pour toutes questions en lien avec l'événement, nous vous invitons à contacter :

Mariève-Patricia Langevin – chargée de projets événementiel



evenement@gsth.ca



450-773-8282 poste 104



www.gsth.ca